

ALGEMENE VOORWAARDEN COOLBLUE AFFILIATEPROGRAMMA.

Aan het Coolblue Affiliateprogramma zijn spelregels verbonden. Deze hebben we hier voor jou op een rijtje gezet.

Artikel 1. Algemeen

- 1.1. Je bent minimaal 18 jaar als je je aanmeldt bij het Coolblue Affiliateprogramma.
- 1.2. Als je je aanmeldt, ga je akkoord met de Algemene Voorwaarden Coolblue Affiliateprogramma en de algemene voorwaarden van affiliateplatform Partnerize, te vinden op <https://docs.partnerize.com/tsandcs.html>, en geef je aan dat je je hieraan houdt.
- 1.3. Jouw aanmelding en account bij het Coolblue Affiliateprogramma zijn persoonlijk en niet over te dragen aan een ander.
- 1.4. Jij en Coolblue gaan de samenwerking aan voor eigen rekening en risico en zijn naar derden, zoals eindgebruikers, zelf aansprakelijk voor de gevolgen van eigen handelen en/of nalaten. Jij en Coolblue vrijwaren elkaar van aanspraken van derden in het kader hiervan.
- 1.5. Je plaatst geen (test)bestellingen via jouw account bij het Coolblue Affiliateprogramma.
- 1.6. Coolblue heeft het recht om zonder opgave van reden verkopen via een Coolblue Affiliate Partner af te keuren en/of de samenwerking met een Coolblue Affiliate Partner te beëindigen. Handel je in strijd met de Algemene Voorwaarden Coolblue Affiliateprogramma, dan verzoekt Coolblue je om de betreffende handeling(en) zo spoedig mogelijk te staken en gestaakt te houden en kan Coolblue je aansprakelijk stellen voor schade die Coolblue hierdoor heeft geleden en zal lijden, waarbij juridische maatregelen niet worden uitgesloten.
- 1.7. Coolblue heeft het recht om de Algemene Voorwaarden Coolblue Affiliateprogramma te wijzigen. Coolblue Affiliate Partners worden hier per e-mail van op de hoogte gebracht.
- 1.8. Coolblue werkt niet samen met kortingscodepartijen en partijen die geldtegoeden (cashback) uitbetalen aan hun leden. Wel toegestaan zijn:

- A. Sponsorprogramma's, waarbij de commissie aan een goed doel of vereniging wordt overgemaakt;
- B. Loyaltyprogramma's, waarbij de commissie enkel kan worden gebruikt voor niet-geldelijke beloningen.

Artikel 2. Privacy en persoonsgegevens

- 2.1. Je bent als Data Controller de verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens en volledig verantwoordelijk voor het verzamelen van persoonsgegevens, waaronder het aanmaken van referenties en het gebruik daarvan. Je voldoet richting bezoekers van jouw website en eventuele ontvangers van jouw mailings aan alle wettelijke privacy verplichtingen, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de ePrivacy Verordening. Coolblue heeft geen enkele zeggenschap over jouw data- en privacybeleid.
- 2.2. Omdat je Data Controller bent, beslis je zelf over de afspraken met affiliateplatform Partnerize, dat voor Coolblue optreedt als bewerker van persoonsgegevens.
- 2.3. Je verleent in het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming te allen tijde en binnen bekwame tijd medewerking aan verzoeken van Coolblue, zoals inzage in de opt-ins.

Artikel 3. Website

- 3.1. Je meldt je website aan bij het Coolblue Affiliateprogramma. Als je Coolblue ook via andere websites en/of kanalen, zoals een nieuwsbrief, social media, een app, etc., wil promoten, voeg je deze websites en/of kanalen toe aan je account.
- 3.2. Je geeft jouw website zodanig vorm dat het voor iedereen duidelijk is dat het niet om een website van Coolblue gaat.

- 3.3. Je geeft jouw website zodanig vorm dat het voor iedereen, voordat er wordt doorgedrukt, duidelijk is dat je wordt doorgestuurd naar de website van Coolblue.
- 3.4. Je registreert geen domeinen met specifieke termen en/of namen, zoals Coolblue, laptopshop(.nl/.be), PDAshop(.nl/.be) en alle andere shops en/of websites van Coolblue, of (varianten op) deze termen en/of namen, bijvoorbeeld met spelfouten.

Artikel 4. Promotiemateriaal

- 4.1. Coolblue stelt promotiemateriaal, waaronder banners, feeds en tekstlinks, aan jou beschikbaar. Je gebruikt deze content alleen voor de website(s) die je hebt aangemeld bij het Coolblue Affiliateprogramma.
- 4.2. Coolblue is niet aansprakelijk voor eventuele fouten in het promotiemateriaal.
- 4.3. Je past het door Coolblue beschikbaar gestelde promotiemateriaal niet aan en/of maakt niet zelf (soortgelijk) promotiemateriaal aan.
- 4.4. Je mag de inhoud van de website van Coolblue als inspiratie gebruiken, maar deze niet kopiëren.

Artikel 5. Communicatie en promotie

- 5.1. Je communiceert alleen over acties die op de website van Coolblue staan en/of door Coolblue zijn gecommuniceerd via de nieuwsbrief voor Affiliate Partners of de Dealsheet.
- 5.2. Je wordt van tevoren door Coolblue op de hoogte gebracht van de acties die eraan komen. Hierdoor kan je alle acties en promoties van tevoren voorbereiden, maar mag je deze pas met je bezoekers delen zodra de door Coolblue aangegeven actieperiode is ingegaan.
- 5.3. Je mag de standaardproposities van Coolblue, zoals gratis verzending, gratis retourneren, etc., op je website vermelden, maar je mag deze niet gebruiken als incentive in combinatie met aanklikbare links.
- 5.4. Je mag afprijzingen, kortings- en cashbackacties die Coolblue aanbiedt communiceren. Je doet dit niet op een volgens Coolblue misleidende manier.
- 5.5. Je promoot Coolblue op een zodanige wijze dat bezoekers bewust op het promotiemateriaal of de tekstlink klikken. Je promoot Coolblue niet door middel van onwenselijke en/of dubieuze technieken. Je maakt dus geen gebruik van:

- A. Promotie of wervende uitingen in pop-up, pop-under, cookiedropping, frames, iFrames, site overlay of vergelijkbare vensters of technieken;
- B. Het vertonen van promotie of wervende uitingen op websites en/of andere media die een haatdragend, erotisch of pornografisch karakter hebben;
- C. Het uitvoeren van promotie via ongevraagde elektronische communicatie via e-mail, sms of een vergelijkbare medium ("spam");
- D. Toolbars om de bezoekers van de website van Coolblue en/of alle andere shops en/of websites van Coolblue door te sturen via een affiliatelink.

Artikel 6. Adverteren

- 6.1. Je adverteert niet met een directe link naar de website van Coolblue op verzamelwebsites, zoals Marktplaats en Marktplaza.
- 6.2. Als je op Facebook en/of Twitter adverteert voor de campagnes en/of producten van Coolblue, doe je dit zodanig dat het voor iedereen duidelijk is dat het niet om een advertentie van Coolblue gaat.
- 6.3. Je maakt in paid search, zoals Google Ads, geen gebruik van specifieke termen en/of namen, zoals Coolblue, laptopshop(.nl/.be), PDAshop(.nl/.be) en alle andere shops en/of websites van Coolblue, of (varianten op) deze termen en/of namen, bijvoorbeeld met spelfouten.
- 6.4. Je voegt 'Coolblue' toe aan de negative keywords in paid search, zoals Google Ads.
- 6.5. Je maakt geen gebruik van directe links naar Coolblue en/of alle andere shops en/of websites van Coolblue bij de inkoop van advertenties bij externe partijen, zoals zoekmachines en social media. Hieronder valt ook verkeer die via een redirect naar de website van Coolblue en/of alle andere shops en/of websites van Coolblue worden doorgeleid.

Artikel 7. App

- 7.1. Promoot je Coolblue via een app, dan voldoet je app hieraan:
 - A. Je geeft jouw app zodanig vorm dat het voor iedereen duidelijk is dat het niet om een app van Coolblue gaat.

- B. Je app lijkt niet op de app van Coolblue.
- C. Je gebruikt geen 'Coolblue' in de naam van jouw app.
- D. Je verwijst bezoekers van jouw app via een externe browsertab naar de website van Coolblue en/of alle andere shops en/of websites van Coolblue.
- E. Je legt jouw app, voordat het live en te downloaden is, ter goedkeuring aan Coolblue voor.
- F. Je legt jouw app in het geval van uitbreiding van een functionaliteit of een grote aanpassing wederom ter goedkeuring aan Coolblue voor, ook als jouw app al eerder is goedgekeurd.

Artikel 8. Voorwaarden voor loyalty- en spaarprogramma's

- 8.1. Je rankt niet in Google op de zoekcombinatie 'kortingscode Coolblue' of varianten hierop.
- 8.2. Je neemt in de header op de Coolblue aanbiedingen overzichtspagina de volgende code op: '<meta name="robots" content="noindex">' of je zorgt er op een andere manier voor dat deze pagina niet door zoekrobots wordt geïndexeerd.
- 8.3. Voor de toekenning van vergoedingen aan je loyalty- en spaarprogrammaleden gebruik je alleen eigen publisherreferenties, zodat Coolblue geen inzicht heeft in eventuele persoonsgegevens.

Artikel 9. Voorwaarden voor het versturen van nieuwsbrieven

- 9.1. Je verstuurt een e-mail met een promotie van Coolblue naar bezoekers alleen als je hier per e-mail van tevoren goedkeuring voor hebt gekregen van Coolblue, ook als een eerdere e-mail al is goedgekeurd.
- 9.2. Je commerciële uitingen, (online) marketingactiviteiten, zoals mailings en website(s), waaronder het gebruik van cookies, voldoen aan de eisen van de Telecommunicatiewet en de ePrivacy Verordening.
- 9.3. Je zorgt dat ontvangers van e-mails hiervoor toestemming via een opt-in hebben gegeven. Dit houdt in dat ontvangers goed zijn geïnformeerd en expliciet akkoord zijn gegaan met het feit dat zij productadvertenties van Coolblue per e-mail krijgen

toegestuurd en dat ze zich hier makkelijk voor kunnen afmelden.

- 9.4. Je kan Coolblue altijd inzage verlenen in de vastlegging van een opt-in. Hiermee wordt ten minste bedoeld:
 - A. De methode van inschrijving (soft opt-in of double opt-in);
 - B. De URL van het formulier;
 - C. De datum waarop het formulier is ingevuld/de opt-in is verkregen;
 - D. Het IP-adres waarvandaan de aanmelding heeft plaatsgevonden;
 - E. Het verzendmoment van de bevestigingsmail;
 - F. Bij een double opt-in de datum van de bevestiging;
 - G. Het IP-adres van de ontvanger van de bevestigingsmail.
- 9.5. Je geeft een nieuwsbrief zodanig vorm dat het voor iedereen duidelijk is dat er productadvertenties van Coolblue via een nieuwsbrief worden verstuurd, waarbij een link naar je privacy statement is inbegrepen.
- 9.6. Je doet niet aan mailingen met beloning op de klik, tenzij Coolblue je hier uitdrukkelijk toestemming voor heeft gegeven.

Artikel 10. Aanvullende voorwaarden voor leadcampagnes

- 1. Je meldt je aan voor de leadcampagne(s) van het land waarin jij leads voor wil genereren.
- 2. Je ontvangt alleen een vergoeding voor het aanbrengen van leads. Heb je interesse in een beloning op basis van sales, meld je dan aan bij het Coolblue Affiliateprogramma.
- 3. Je adverteert niet binnen paid search, zoals Google Ads.
- 4. Je mag aan leden geen beloning toekennen op basis van de lead, alleen op basis van de klik.
- 5. Je plaatst geen valse leads of testleads.
- 6. Coolblue heeft het recht om zonder opgave van reden (een) leadcampagne(s) voor een bepaalde periode stop te zetten of te beëindigen.