



cool
blue

COOLBLUE AFFILIATE.
Voel een klik.

Voorwoord

Beste publisher,

Welkom bij het affiliate programma van Coolblue. Voor het affiliate programma van Coolblue maken we gebruik van de software van Awin. In deze handleiding leggen we stap voor stap uit hoe Awin werkt en hoe je onze producten kan promoten.

Als je nog vragen hebt, horen we het graag. Veel succes met promoten.

Met een glimlach,
Team Coolblue



Laurens den Boer
Lead Team Affiliate
NL, BE & Coolblue Energie
+31 (0)10 742 17 65



Philip Winterfeld
Affiliate Specialist
Germany



Sandy Riedasch
Affiliate Specialist
Germany & Recruitment



Camiel Slangen
Affiliate Specialist
NL, BE & Recruitment

Of neem contact op via ons algemene e-mailadres:

affiliate@coolblue.nl

affiliate@coolblue.be

affiliate@coolblue.de

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
1. Algemeen	3
1.1 Hoe werkt affiliate marketing?	3
1.2 Waarom het Coolblue Affiliate Programma?	3
2. Tracking	4
2.1 Attributie	4
2.2. Cookietijd	4
3. Keuringstijd sales	5
4. Commissies	5
5. Richtlijnen	6
6. Misleiding	6
7. Aan de slag	7
8. Promotiemateriaal	8
9. Gebruik feed en deeplinks	8
9.1 Feed	8
9.1.1 Uitleg Kolommen	9
Standaard	9
9.2 Deeplinks aanmaken	10
9.3 Gebruik van Clickrefs in Awin	10
10. Rapportage	12
10.1 Prestatie in Awin	12
10.2 Rapportage downloaden	13
11. Betaling	14
12. Begrippenlijst	14
13. Bedankt	15

1. Algemeen

Coolblue is een gevestigd e-commerce bedrijf met winkels in Nederland, België en Duitsland.

Met het Coolblue Affiliate Programma promoot je als online publisher, contentmaker of vergelijkingssite relevante producten bij jouw bezoekers. Sinds 2012 werken we samen met een breed netwerk aan partners met één ambitie: **elke dag een beetje beter worden.**

Als affiliate partner promoot je producten via je eigen website, nieuwsbrief, app of social media. Voor elke aankoop via jouw affiliate link krijg je een vergoeding. Je profiteert van het sterke merk Coolblue, actuele productfeeds, opvallende banners en een team dat met je meedenkt over optimalisatie.

We zoeken actief naar affiliates met toegevoegde waarde. Bijvoorbeeld dankzij sterke content, een duidelijke doelgroep of vernieuwende promotievormen. Meld je eenvoudig aan via onze [aanmeldpagina](#). Binnen 2 tot 3 werkdagen hoor je of we je goedkeuren. Daarna kan je meteen aan de slag met promoten.

1.1 Hoe werkt affiliate marketing?

1. Je promoot Coolblue op je website of ander online platform
2. Bezoeker klikt door naar Coolblue
3. De bezoeker plaatst een bestelling bij Coolblue
4. Je ontvangt een commissie op basis van de orderwaarde van de bestelling
5. Awin betaalt de commissie uit

1.2 Waarom het Coolblue Affiliate Programma?

Bij Coolblue geloven we in specialisme en in service. Daarbij hoort een sterk Affiliate programma, waarbij we graag een langdurige relatie opbouwen met onze affiliate partners. Coolblue heeft een groot assortiment, waarbij het commissiepercentage afhankelijk is van het producttype. Na het keuren van de orders worden de commissies snel uitbetaald. We werken elke dag keihard om onze publishers te helpen en te verwonderen.

2. Tracking

Wanneer je een banner, een feed of een tekstlink gebruikt, komt er een tracking link in te staan. Als een klant via deze link bij Coolblue terechtkomt, wordt er een cookie geplaatst. Als de klant vervolgens een bestelling plaatst, registreren wij dat en verzamelen alle gegevens om dat naar Awin te sturen. Deze data is helaas niet realtime, maar wordt na 2 dagen zichtbaar in je rapportage. De sales worden automatisch na 30 dagen na dato gekeurd.

2.1 Attributie

Samen met onze datapartner brengen we de complete klantreis van onze verkopen in kaart. Hierdoor kunnen we per touchpoint bepalen hoe belangrijk deze is geweest voor een aankoop. Deze waarde is belangrijk voor de commissie die je krijgt. In ons attributiemodel gebruiken we het Shapley-model. Dit houdt in dat we allerlei verschillende klantreizen met elkaar vergelijken. We kijken wat de waarde van een bepaald kanaal is, in vergelijking tot soortgelijke klantreizen zonder dat bepaalde kanaal. Via de Game-theorie wordt er daarna een aandeel toegewezen aan elk kanaal en aan iedere touchpoint.

2.2. Cookietijd

De affiliate cookie is 28 dagen geldig. Je ontvangt dus een vergoeding voor interacties die tot 28 dagen eerder hebben plaatsgevonden. Binnen onze Recruitment en Energie campagnes is deze cookietijd zelfs 30 dagen.

3. Keuringstijd sales

De klanten kunnen tot 30 dagen na hun aankoop het product retourneren. Daarom worden de sales 30 dagen na aankoop automatisch via de API gekeurd.

4. Commissies

De commissie verschilt per productgroep en ligt tussen de 2.5% en 12%. Om een zo goed mogelijke commissie te kunnen bieden stellen we deze regelmatig bij. Een overzicht van alle commissies vind je [hier](#).

Hoeveel krijg ik per verkoop?

De vergoeding is afhankelijk van 3 elementen:

- de orderwaarde;
- het commissiepercentage dat voor de productgroep geldt;
- het aandeel in de totale klantreis

We hebben een commissie bepaald per producttype. Standaard ontvang je 5% commissie tenzij anders gedefinieerd. Daarnaast is het aantal touchpoints binnen de klantreis belangrijk voor de waarde die je als publisher ontvangt.

Hoe minder touchpoints bij de verkoop, hoe hoger jouw waarde en commissie.

Het commissiepercentage dat je ontvangt over de orderwaarde wordt vermenigvuldigd met het aandeel dat je hebt gehad in de klantreis. Dit aandeel ligt ergens tussen de 0 en 1. Als er meerdere touchpoints zijn geweest, ligt jouw aandeel dicht bij 0. Ben je het enige touchpoint geweest? Dan heb je een aandeel van 1.

Inzicht in opbouw commissie

Binnen de rapportage van het Awin-platform kan je alle informatie van een transactie terugvinden, inclusief het aandeel dat je in de klantreis hebt gehad. Om deze data te bekijken, ga je naar Rapportages > Transacties. Daarnaast kun je ook een overzicht van transacties downloaden door op "Options" (net onder "Rapportage genereren") te klikken en daar op "export CSV" of "export Excel" te klikken.

5. Richtlijnen

Om er zeker van te zijn dat iedereen zich aan richtlijnen voor de promotie van Coolblue houdt hebben we deze opgeschreven:

- Je website bevat geen verboden content en past geen ongeoorloofde praktijken toe, zoals cookie dropping.
- Om Coolblue nog beter te kunnen promoten adviseren we je gebruik te maken van content van Coolblue. Zo is het toegestaan om onze productafbeeldingen en video's op jouw site te gebruiken. Ook onze productteksten mag je gebruiken ter inspiratie, maar je mag deze niet kopiëren.
- Als je kunt linken naar een specifieke productpagina, doe dit dan ook. Dat werkt beter dan het linken naar de homepage.

6. Misleiding

De informatie op de website van de publisher mag in geen enkele vorm leiden tot misleiding van de klant. Het moet voor de bezoeker altijd duidelijk zijn dat de website niet van Coolblue is en de verkoop wel via Coolblue gaat. Het registreren van domeinnamen die Coolblue specifieke termen bevatten, of deze termen met spelfouten, is niet toegestaan.

Ook de volgende manieren van promoten zijn niet toegestaan:

1. Promotionele of wervende uitingen in pop-up, pop-under, cookie dropping, frames, iFrames, site overlay of vergelijkbare vensters en technieken;
2. Het vertonen van promotionele of wervende uitingen op websites en/of andere media die een haatdragend, erotisch of pornografisch karakter hebben;
3. Het uitvoeren van promotie via ongevraagde elektronische communicatie via e-mail, sms of een vergelijkbaar medium ("spam");
4. Toolbars om de bezoekers van de website van Coolblue en/of alle andere shops en/of websites van Coolblue door te sturen via een affiliate link.

Weet je niet zeker of jouw promotie wel of niet is toegestaan? Stuur ons dan een mail.

7. Aan de slag

Aanmelden kan op de speciale [aanmeldpagina](#) van Awin. Vul je persoonlijke, specifieke publisher- en websitegegevens in en klik op verzenden. Zijn de gegevens niet compleet? Dan kunnen we je aanmelding helaas niet goedkeuren.

1

Instellen
account

2

Promotietype

3

Promotieruimte

4

Verificatie

i In het kader van onze betrokkenheid met onze partners nemen we fraude en naleving heel serieus. Om ons te helpen een hoge standaard te realiseren, vragen we publishers om details te verstrekken over hun promotieruimtes. Tevens vragen we tijdens de registratie om een kleine aanbetaling die zal worden teruggestort bij de eerste commissie-uitbetaling. Publishers moeten 18 jaar of ouder zijn om zich aan te melden bij het Awin-netwerk.

Als gevolg van de actuele internationale sancties tegen Rusland, heeft Awin alle commissiebetalingen opgeschort voor publishers met Rusland als fiscale woonplaats of met een Russische bankrekening. Publishers die getroffen zijn door deze verandering kunnen zich nog steeds aanmelden bij Awin, samenwerken met adverteerders en hebben toegang tot alle overige accountfuncties.

(Bedrijfs)naam

Fiscale woonplaats

Voornaam

Achternaam

E-mail

Bevestig e-mailadres

Wachtwoord

Bevestig wachtwoord

Volgende stap

8. Promotiemateriaal

Om onze producten zo goed mogelijk te kunnen promoten, bieden we promotiemateriaal aan. Je kunt onze banners vinden onder **'Hulpmiddelen' -> 'Mijn Advertentiemateriaal'**.

Wij bieden banners in verschillende formaten aan voor een selectie van onze best verkopende productcategorieën. Daarnaast bieden we tijdens promotieperiodes specifieke campagne banners aan. Je ontvangt hierover informatie via onze nieuwsbrief. Tenslotte kun je ook gebruikmaken van onze productfeeds. Deze vind je onder **'Hulpmiddelen' -> 'Create-a-feed'**.

9. Gebruik feed en deeplinks

9.1 Feed

Zo gebruik je 'Maak een feed':

1. Open het **Hulpmiddelen-menu** en kies **'Create-a-feed'**.
2. Selecteer een **taal**. Je ziet dan alleen feeds en producten in die taal.
3. Zoek naar Coolblue onder het kopje **'Adverteerders'**:
 - Coolblue heeft alles in één feed, genaamd **'NL full feed'**.
 - Of hebben aparte feeds per bepaalde productgroep, type publisher of aanbiedingen.
Klik op **'Opslaan'** als je klaar bent.
4. Klik op **'Volgende'** om naar de pagina **'Opties datafeed'** te gaan.
5. Kies hier welke kolommen je wilt meenemen in de feed.
 - Klik op **'Alles selecteren'** als je alle kolommen nodig hebt.
 - Of kies kolommen apart. Als je over een kolomnaam zweeft, zie je een korte uitleg.
6. Kies de gewenste eigenschappen voor jouw datafeed.
7. Kopieer de gegenereerde URL.

9.1.1 Uitleg Kolommen

Awin gebruikt een standaardindeling voor kolommen, die soms anders is dan bij Coolblue.

Onderstaand overzicht laat zien wat elke kolom betekent.

Kolom Awin	Beschrijving
product-id	Productnummer
mpn	Fabriek onderdeelnummer
upc	Universele productcode
product_name	Productnaam
description	Productomschrijving
product_short_description	Korte productomschrijving
brand_name	Merk, bijv. Philips
currency	Valuta waarin we het product verkopen. Euro's dus
price	Prijs inclusief BTW
condition	Staat van het product
deep_link	Directe link naar product
image_url	Directe link naar afbeelding
product_type	Productcategorie waar het product onder valt. Bijvoorbeeld pannen of wasmachines
delivery_cost	Verzendkosten. Altijd 0.00. Wij verzenden gratis heen en weer
reviews	Klantbeoordeling van het product
base_price	Originele prijs van het product vóór korting
delivery_time	Wanneer het product bezorgd kan worden
custom1	Beschikbaarheid product. Altijd On stock. Producten in de feed zijn altijd op voorraad
custom2	Hoeveel reviews het product heeft ontvangen
custom3	Geeft aan of het product een Coolblue's Keuze is
custom4	Subproducttype-naam van het product
custom5	Category ID van het product
custom6	Language ID van het product
custom7	Subsidiary ID van het product

9.2 Deeplinks aanmaken

Als publisher kun je eenvoudig zelf tracking links aanmaken in Awin met behulp van de Deeplink Generator.

1. Ga naar de Awin-interface en navigeer naar **Hulpmiddelen -> Link Builder**.
2. Selecteer de adverteerder waarvoor je een deeplink wilt maken.
3. Plak de URL van de gewenste landingspagina in het veld voor deeplinks.
4. Klik op 'Genereer tracking link', waarna Awin automatisch een unieke affiliate link voor je aanmaakt.

Een gegenereerde tracking link ziet er bijvoorbeeld zo uit. :

<https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&ued=https://www.coolblue.nl/productpagina>

Deze tracking link kan direct gebruikt worden in promoties.

9.3 Gebruik van Clickrefs in Awin

Awin biedt de mogelijkheid om extra trackingparameters toe te voegen aan je affiliate links, zodat je beter inzicht krijgt in de prestaties van je campagnes. Dit wordt gedaan met Clickrefs, waarmee je transacties en klikken kunt koppelen aan specifieke bronnen, campagnes of interne ID's.

9.3.1 Clickref

Met de **Clickref-parameter** voeg je je eigen referentie toe aan een trackinglink. Handig als je precies wilt meten hoe een campagne, advertentie of promotie presteert.

Een trackinglink met Clickref ziet er zo uit:

<https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&clickref=JOUWUNIEKEID>

Vervang **JOUWUNIEKEID** door iets herkenbaars, zoals de naam van je campagne, een advertentie-ID of een andere handige verwijzing.

Wil je de resultaten bekijken? Ga in Awin naar **Rapportages -> Transacties** en voeg daar de kolom **Clickref** toe. Zo zie je in één overzicht hoe goed elke Clickref scoort.

9.3.2 SubIDs

Naast Clickref kun je ook gebruikmaken van SubIDs voor verdere segmentatie van je verkeer. Hiermee kun je bijvoorbeeld verschillende advertentieposities, websites of promotiekanalen onderscheiden.

Een trackinglink met een SubID ziet er zo uit:

*[https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&clickref=JOUWUNIEKEID
&subid= **positieA**](https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=XXXX&awinaffid=YYYY&clickref=JOUWUNIEKEID&subid=positieA)*

Je voegt ook meerdere SubIDs toe als je je analyse nog gedetailleerder wilt maken.

Gebruik je Clickrefs én SubIDs slim? Dan zie je precies welke promoties goed werken. En kun je je aanpak daarop aanpassen.

Goed om te weten: alleen jij ziet de Clickref-data. De adverteerder ziet deze informatie niet.

10. Rapportage

Je kunt je prestatie in het programma bekijken of downloaden.

10.1 Prestatie in Awin

Je kunt je prestaties bekijken door naar **'Rapportages'** te gaan.

Je ontdekt welke producten goed lopen, welke advertenties klikken opleveren en waar je commissie vandaan komt.

Je kiest zelf welk overzicht je nodig hebt. Je bekijkt bijvoorbeeld:

- Performance van adverteerders
- Performance per product
- Periodieke performance
- Performance per commissiegroep
- Prestaties van advertentiemateriaal
- Performance per device
- Clickreferenties
- Transacties

Je kiest daarbij eenvoudig voor een periode: **vandaag, deze week, maand** of **jaar**.

Benieuwd naar je inkomsten? Kijk dan bij **Betaling**:

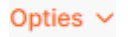
- Overzicht
- Geschiedenis

Wil je weten hoeveel commissie je hebt verdiend? Of hoe een campagne het deze maand doet? Dan check je snel de juiste rapportage. Je ziet direct wat goed gaat en waar je je kunt verbeteren.

10.2 Rapportage downloaden

Wil je meer inzicht in je orders? Bijvoorbeeld welke producten precies zijn besteld? Download dan een rapportage in Awin.

Klik rechts boven de tabel op **Opties** en kies daarna **Export CSV** of **Export Excel**:



- **CSV-bestand:** handig voor snelle analyse of import in andere tools.
- **Excel-bestand:** handig als je gegevens meteen in Excel wilt bewerken of filteren.

Zo zie je in detail wat er verkocht is en waar je commissie vandaan komt. Handig als je campagnes wilt verbeteren.

11. Betaling

Zodra de eerste conversie is goedgekeurd, ontvang je de commissie in je Awin account. Vanaf € 20,- kan je de vergoeding laten overmaken naar jouw bankrekening.

Rekening gegevens aanpassen

Wanneer je je rekeninggegevens aan wilt passen, kun je dit eenvoudig doen via Account -> Betalingsgegevens.

12. Begrippenlijst

Begrip	Omschrijving
Affiliate marketing	Een vorm van online marketing waarbij een publisher producten promoot van een adverteerder en commissie verdient bij een verkoop.
Affiliate link (tracking link)	Een unieke link met trackingparameters die registreert via welke publisher een bezoek of verkoop is gegenereerd.
Awin	Het affiliate netwerk dat Coolblue gebruikt voor tracking, rapportages en commissies.
Attributie	Methode om de waarde van elk touchpoint in de klantreis te bepalen. Coolblue gebruikt het Shapley-model.
Banner	Een visuele online advertentie (bijvoorbeeld een afbeelding) die een product of campagne promoot.
Clickref	Een extra parameter in een trackinglink waarmee je eigen referenties kunt toevoegen voor betere analyse.
Commissie	De vergoeding die een publisher ontvangt voor een verkoop via zijn of haar affiliate link.

Cookietijd	De periode waarin een cookie geldig blijft. Bij Coolblue is dat 28 dagen (30 dagen voor Energie & Recruitment).
Datafeed (productfeed)	Een gestructureerd overzicht (CSV/XML) van actuele productinformatie die je op je site kunt gebruiken.
Deeplink	Een link die direct naar een specifieke productpagina leidt, in plaats van naar de homepage.
Publisher	De affiliate partner die verkeer naar Coolblue stuurt via zijn eigen kanalen.
SubID	Een parameter in de trackinglink waarmee je verschillende advertentiekkanalen of posities kunt onderscheiden.
Tracking	Het meten van kliks, views en sales via affiliate links om commissies toe te kunnen wijzen.
Touchpoint	Een contactmoment tussen de klant en een marketingkanaal, bijvoorbeeld een klik op een affiliate link.

13. Bedankt

Bedankt dat je je hebt aangemeld voor het Coolblue affiliate programma! Gaat er iets mis of heb je een vraag? Stuur dan gerust een mail naar affiliate@coolblue.nl, affiliate@coolblue.be of affiliate@coolblue.de, of bel ons via de contactgegevens op de voorpagina.

Met een glimlach,

Laurens, Philip, Sandy & Camiel

Team Affiliate Coolblue