

LINKJES MAKEN.

Digitale Lego.

Coolblue as a shop heeft een groot praktisch voordeel. Het opbouwen van linkjes is super makkelijk. Daarnaast is het ook nog eens voor alle producttypes hetzelfde.

Aan de hand van deze handleiding leer je linkjes maken gespecificeerd op:

- Merk
- Kleur
- Top 10
- Aanbieding
- Coolblue's keuze

We zullen het opbouwen van linkjes uitleggen aan de hand van een voorbeelden. In dit voorbeeld gebruiken we stofzuigers.

Producttype

Een linkje is opgebouwd uit een aantal onderdelen. Je begint met het producttype. Wil je een pagina met stofzuigers? Plaats dan */stofzuigers* achter de URL. Je krijgt nu een pagina met uitsluitend stofzuigers. Dit kan met alle producttypes.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/>

Let op:

- Het producttype moet altijd in meervoud zijn.
- De link moet volledig uit kleine letters zijn opgebouwd. Zodra er hoofdletters in voorkomen, krijg je een foutmelding.

Voor sommige producttypes heb je verschillende benamingen (bijvoorbeeld hoofdtelefoons en koptelefoons). Via de navigatie van Coolblue.nl kan je er achter komen welke term je in je link nodig hebt.

Na het producttype kan vrij worden ingevuld welke variabelen er achter komen.

Merk

Wil je een bepaald merk stofzuigers. Plaats */merk*, achter de URL. In dit voorbeeld */dyson*.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/dyson/>

Het is ook mogelijk om een pagina te maken met alle Dyson producten. Laat in dit geval de producttype weg.

<https://www.coolblue.nl/dyson/>

Kleur

Wil je daarnaast ook eens filteren op kleur? Dan kan dat. plaatst een /kleur achter de URL. In dit voorbeeld /blauw

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/dyson/blauw>

Kleur kan natuurlijk ook de enige variabele zijn:

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/blauw>

Top 10

Naast een merk of kleur is het ook mogelijk om een top 10 pagina van een producttype te maken. Vul de URL na het producttype aan met /top-10 en je hebt een link naar een top 10 pagina, van bijvoorbeeld, stofzuigers.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/top-10>

Aanbiedingen

Maak een link met /aanbieding:ja en krijg een overzichtspagina van alle producten uit het producttype met korting.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/aanbieding:ja>

Coolblues keuze

Heb je liever een pagina met Coolblue's keuze stofzuigers? Plaats /coolblues-keuze achter de URL en je hebt een link naar een pagina met alle Coolblue's keuze stofzuigers.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/coolblues-keuze>

Overige producteigenschappen en variabelen

Dit zijn de meest algemene variabelen. Elk producttype heeft zijn eigen variabelen. Zo hebben laptops weer andere variabelen (zoals schermdiameter) dan hoofdtelefoons (bijvoorbeeld on-ear) of wasmachines (1400-toeren).

De verschillende variabelen kan je via de navigatie op Coolblue.nl ontdekken.

Variabelen stapelen

Het verschilt per producttype tot hoever je een link kan uitbreiden.

<https://www.coolblue.nl/stofzuigers/philips/blauw/coolblues-keuze/top-10>

Op een gegeven moment houdt het wel op! ;)

Deeplink

Vergeet niet van de linkjes een deeplink te maken. Bijvoorbeeld door deze door de deeplink generator in Performance Horizon te halen. Hulp nodig met het maken van deeplinks? [Deze video](#) helpt je stap voor stap met het maken van een deeplink.